

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh Likuiditas (CR), Solvabilitas (DER), dan Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Sampel yang digunakan adalah perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Hasil penelitian dari masing-masing variabel dijelaskan sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel Likuiditas (CR), Solvabilitas (DER), dan Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018.
2. Secara parsial Likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018.
3. Secara parsial Solvabilitas (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018.
4. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam mempengaruhi hasil penelitian yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Penelitian ini terdapat keterbatasan yaitu pada perusahaan Merck Sharp Dohme Pharma terdapat laporan keuangan yang tidak lengkap.
2. Penelitian ini terdapat keterbatasan yaitu pada perusahaan Tiga Pilar Sejahtera Food, dan perusahaan Bentoel Internasional Investama terdapat ekuitas yang bernilai negatif.
3. Penelitian ini terdapat keterbatasan yaitu nilai uji normalitas, dan uji heterokedastisitas tidak baik, karena peneliti tidak melakukan *outlier* dengan alasan jika melakukan *outlier*, maka nilai uji t dan uji F akan memperoleh hasil yang berbeda menjadi tidak baik.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan keterbatasan dalam penelitian, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan solvabilitas dan profitabilitas perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan, agar perusahaan dapat mempertahankan atau meningkatkan nilai perusahaannya dengan baik.

2. Bagi Investor

Bagi investor disarankan untuk lebih mempertimbangkan mengenai informasi kinerja perusahaan (solvabilitas dan profitabilitas) perusahaan

*Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk memprediksi nilai perusahaan yang dimilikinya, karena nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan tersebut akan menentukan baik buruknya pengelolaan nilai perusahaannya.

### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Berdasarkan nilai  $R^2$  sebesar 23,7% maka bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel penelitian yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti: rasio aktivitas, *firm size*, tingkat inflasi, kurs nilai tukar atau indikator lainnya yang mungkin dapat memberikan sinyal positif pada para investor sehingga hasil penelitian terhadap nilai perusahaan akan lebih maksimal.
- b. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah sampel industri lain seperti seluruh sektor agar diperoleh hasil yang lebih baik.
- c. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan tidak menggunakan likuiditas sebagai variabel bebas dikarenakan likuiditas tidak lagi digunakan dalam menentukan baik buruknya perusahaan dalam pengelolaan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C. (2020). "Study of Financial Management Policy on Company Value (Study of the Textile and Garment Industry on the Indonesia Stock Exchange Period 2013-2017)". *International Conference on Entrepreneurship*, 212-221.
- Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Bogor.
- Ibrahim, M., & Jonnardi. (2020). "Pengaruh Leverage, Growth, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI". *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 279-289.
- Irham Fahmi. (2014). *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Bogor.
- Luthfiana, A. (2019). "Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)". 1-13.
- Ningsih, A., & Sari, S. P. (2019). "Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios And Profitability Ratios On Firm Value In Go Public Companies In The Automotive And Component Sectors". *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 3(4), 351-359.
- Nurhasanah, S., & Paranita, E. S. "Analisis Pengaruh Rentabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 123-128.
- Osazuwa, N. P., & Che-Ahmad, A. (2016). "The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between eco-efficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms". *Journal of Social Responsibility*, 12(2), 295-306.
- Permana, A.A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan". *E-jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577-1607.
- Putra, AA. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan". *Journal of Manajemen Unud*, 5(7), 4044 – 4070.

- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum* (Giovanny, ed). Yogyakarta: ANDI.
- Rompas, G. P. (2013). "Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang terdaftar Dibursa Efek Indonesia". *Jurnal EMBA*. 1(3), 252-262.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Erlangga. Jakarta.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). "Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property dan Real Estate". *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7132–7162. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p7>  
laba: perspektif teori signal. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(2).
- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). "Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan". *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158-173.
- Wijaya, A. P. (2013). "Analisis rasio keuangan dalam merencanakan pertumbuhan laba: perspektif teori signal". *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(2). Retrieved from [journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/469/440](http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/469/440).
- Wijayanti, F. E., Susyanti, J., & Wahono, B. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Firm Size dan PPh Terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Riset Manajemen*, 133-145.
- Zuhroh, I. (2019). "The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage". *International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 203-230.